

Geniet van uw vakantie in een duurzame omgeving

RCN het Grote Bos is sinds enige tijd bezig met het verduurzamen van haar park en streeft naar het behalen van het Green Key keurmerk. In deze nieuwsbrief leest u hoe dat ervoor staat en waar wij op dit moment mee bezig zijn met betrekking tot duurzaamheid.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

RCN het Grote Bos hecht waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hierbij houden bedrijven naast het behalen van zoveel mogelijk winst, vooral ook rekening met de sociale kant (medewerkers, maatschappij en dierenwelzijn) en de milieukant (minder CO₂ uitstoot, minder afval) van de bedrijfsvoering.



MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN

Green Key

Dit jaar heeft RCN het Grote Bos zich ingeschreven om het Green Key Keurmerk te behalen. Green Key is het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en de zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, met behoud van comfort en kwaliteit voor hun gasten. In Nederland zijn er circa 650 locaties met een Green Key.

Accommodaties met een Green Key voldoen aan strenge normen op het gebied van duurzaamheid, milieu en MVO. Deze normen richten zich op communicatie, gebruik van energie, gas en water, afvalmanagement, mobiliteit, eten & drinken, groen & bouwen, duurzaam inkopen van non-food producten, maatschappelijke betrokkenheid etc. Voor de verschillende bedrijfssectoren zijn er verschillende normen. Momenteel zijn er circa 25 bedrijfsgroepen. Voorbeelden van bedrijfsgroepen zijn hotels, campings, bungalowparken, congreslocaties, theaters en restaurants.

Waarom kiezen wij voor duurzaamheid?

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een actueel onderwerp. Het sluit goed aan bij de waarde die wij als RCN hechten aan onze kwaliteit van werken. Juist daarom én omdat wij het belangrijk vinden om verder te kijken dan alleen de nabije toekomst, hebben wij ons hard gemaakt voor het Green Key certificaat. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de toerismebranche. Aan dit keurmerk kunt u zien dat wij er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan we net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Het certificaat kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen het vakantiepark heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau. Voor alle bedrijven geldt dat zij moeten voldoen aan alle verplichte normen en een aantal optionele normen. De verplichte normen zijn basis MVO-normen, zoals het registreren en besparen van gas, water en elektra, het inkopen van schoonmaakmiddelen met een milieukeurmerk en het verminderen van de hoeveelheid (rest)afval.

De optionele normen gaan een stap verder. Hieronder vallen maatregelen zoals het gebruik maken van duurzame energie, het in dienst nemen van medewerkers met een arbeidsbeperking of het scheiden van plastic. Hoe meer optionele normen een locatie behaalt, hoe hoger de gradatie (brons, zilver en goud).

De normen zijn vastgesteld door het bestuur van de Stichting KMKV en voldoen aan de internationale normen van Green Key die weer vastgesteld zijn door de Executive Board van FEE International.

Op 14 januari staat de keuring van het Grote Bos gepland. Wij hebben er alle vertrouwen in dat wij na deze datum in het bezit zijn van een Green Key certificaat.

Welke duurzame maatregelen streven wij na en welke duurzame maatregelen passen wij toe?

Wij zijn ons bewust van de invloed van onze bedrijfsactiviteiten op de omgeving en de maatschappij en willen hierin zodanig handelen, dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doen wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen planeet, mens en resultaat. Dit is een aanhoudend proces en geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare doelen om in stappen deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:



- Wij houden ons binnen ons vak actief bezig met mvo-ontwikkelingen en leveren een voortdurende bijdrage aan de overdracht van onze kennis aan medewerkers en aan anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze product en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen naast de financiële- ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve invloed hiervan zoveel mogelijk.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen, zoals 'Ouderen in het zonnetje!'. Dit doen wij doormiddel van het aanbieden van een gratis vakantie en door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.
- Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en te faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen.
- De gasten en bezoekers kunnen hun afval scheiden in de volgende categorieën: glas (flessen), plastic flessen, textiel, vlakglascontainer, hout (AB), harde en zachte kunststof, vet (frituur), kleding, doppen, blik en blikjes, batterij (bij receptie en bij afval), papier en karton, ijzer en steen.
- Wij gebruiken briefpapier, servetten en brochures die voorzien zijn van een duurzaamheidskeurmerk.
- Wij gebruiken brandblussers die voorzien zijn van een duurzaamheidskeurmerk.



- Wij werken voortdurend aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.
- Wij streven per november 2019 naar het waterbesparend maken van alle kranen en douches. De waterbesparende kranen verbruiken 3,8 liter per minuut en de douches verbruiken 8 liter per minuut.
- Wij streven naar 30% minder waterverbruik doormiddel van het toepassen van waterbesparende kranen en douches.
- Wij werken aan het reduceren van het toiletverbruik doormiddel van de geplaatste steen in de stortbak.
- Wij streven ernaar energie- en of waterbesparende maatregelen toe te passen met betrekking tot het vernieuwde zwembad.
- Wij gebruiken intern en extern duurzame schoonmaakmiddelen voor de schoonmaak van de vakantieverblijven en de sanitair gebouwen.
- We hebben jaarlijks op de afdeling techniek & groen een medewerker in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- De locatie is toegankelijk voor mindervalide gasten, waaronder mindervalide parkeerplaatsen, mindervalide toiletten, gebruik van pictogrammen, mindervalide slaapverblijven en de gast kan genieten van een theatervoorstelling in het recreatiegedeelte.
- Wij vervullen een actieve rol in de regio voor het verduurzamen van de regio en de sector.
- Wij gebruiken energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting.
- Wij voeren op het recreatiepark een goed flora en fauna beleid.
- Wij rijden binnen de afdeling techniek & groen elektrisch.
- Wij streven naar een duurzame inkoop, waarbij leveranciers uit de omgeving komen en/of duurzame producten leveren.
- Wij beschikken over speelvoorzieningen die gemaakt zijn van duurzaam materiaal.
- Wij streven naar een woon-werkverkeer afstand per medewerker die minder is dan 30 km per dag.
- Wij promoten elektrische voertuigen, zoals elektrische auto's, fietsen en scooters.





- Wij streven dat de horeca op de menukaart biologische en/of fairtrade producten aanbiedt en hierin een duidelijke communicatie naar de gast voert.
- De supermarkt biedt biologische en/of fairtrade producten aan in het assortiment als vervanger van de niet biologische en/of fairtrade producten.
- Wij bereiken bovenstaande actiepunten door het opstellen van het 2-jarige MVO-actielijst en dat de voortgang van deze acties besproken wordt tijdens de bijeenkomsten van het Green Team.