MVO-VERKLARING RCN Zeewolde

RCN Zeewolde hecht veel waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Wij zijn ons bewust van de invloed van onze bedrijfsactiviteiten op de omgeving en de maatschappij en willen hierin zodanig handelen, dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doen wij door duurzaamheid steeds verder in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten te integreren.

Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen planeet, mensen en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

■ Wij houden ons binnen ons vak actief bezig met MVO-ontwikkelingen en leveren een voortdurende bijdrage aan de overdracht van onze kennis aan medewerkers en aan anderen die het vak willen leren.

■ Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.

■ Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en hoe we de kwaliteit bewaken.

■ Wij bepalen naast de financiële- ook de sociale- en milieu-impact van onze producten en beperken een eventuele negatieve invloed hiervan zoveel mogelijk.

■ Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen, zoals ‘Ouderen in het zonnetje!’ en stichting ‘Gaandeweg’. Dit doen wij doormiddel van het aanbieden van een gratis vakantie en door giften, sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.

■ Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en te faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.

■ Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen.

■ De gasten en bezoekers kunnen hun afval scheiden in de volgende categorieën: glas, batterijen, papier & karton, restafval en groen.

■ Wij gebruiken briefpapier, servetten en brochures die voorzien zijn van een duurzaamheidskeurmerk.

■ Wij gebruiken brandblussers die voorzien zijn van een duurzaamheidskeurmerk.

■ Wij werken voortdurend aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

■ Wij streven naar het waterbesparend maken van alle kranen en douches. De waterbesparende kranen verbruiken 3,8 liter per minuut en de douches verbruiken 8 liter per minuut.

■ Wij streven naar 30% minder waterverbruik doormiddel van het toepassen van waterbesparende kranen en douches.

■ Wij werken aan het reduceren van het toiletverbruik doormiddel van een afstelling van de leiding.

■ Wij streven naar energie- en of waterbesparende maatregelen toe te passen met betrekking tot het zwembad.

■ Wij gebruiken intern en extern duurzame schoonmaakmiddelen (EU Ecolabel, Cradle to Cradle) voor de schoonmaak van de vakantieverblijven en de sanitair gebouwen.

■ We streven jaarlijks op de afdeling techniek & groen naar een medewerker die in dienst is met een afstand tot de arbeidsmarkt.

■ De locatie is toegankelijk voor mindervalide gasten, waaronder **mindervalide parkeerplaatsen, mindervalide toiletten, gebruik van pictogrammen, mindervalide slaapverblijven en de gast kan genieten van een theatervoorstelling in het recreatiegedeelte.**

■ Wij vervullen een actieve rol in de regio voor het verduurzamen van de regio en de sector.

■ Wij gebruiken energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting.

■ Wij voeren op het recreatiepark een goed flora en fauna beleid.

■ Wij rijden binnen de afdeling techniek & groen elektrisch.

■ Wij streven naar een duurzame inkoop, waarbij leveranciers uit de omgeving komen en/of duurzame producten leveren.

■ Wij beschikken over speelvoorzieningen die gemaakt zijn van duurzaam materiaal.

■ Wij streven naar een woon-werkverkeer afstand per medewerker die minder is dan 30 km per dag.

■ Wij promoten elektrische voertuigen, zoals elektrische auto’s, fietsen en scooters.

■ Wij streven dat de horeca op de menukaart biologische en/of Fairtrade producten aanbiedt en hierin een duidelijke communicatie naar de gast voert.

■ De supermarkt biedt biologische en/of Fairtrade producten aan in het assortiment als vervanger van de niet biologische en/of Fairtrade producten.

■ Wij bereiken bovenstaande actiepunten door het opstellen van het 2-jarige MVO-actielijst en dat de voortgang van deze acties besproken wordt tijdens de bijeenkomsten van het Green Team.